

# ZAPYTANIE OFERTOWE

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, zaprasza potencjalnych Wykonawców do złożenia oferty w obszarze świadczenia usług w zakresie wsparcia działań związanych z kreacją graficznego wizerunku Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji zgodnie z poniższym opisem Zakresu Przedmiotu Zamówienia

## Zakres przedmiotu zamówienia

Wsparcie działań związanych z kreacją graficznego wizerunku AOTMiT

### **I. Szczegółowy opis zakresu zamówienia:**

- 1) wsparcie w zakresie opieki graficznej nad stroną www Agencji, w tym m.in. proponowanie rozwiązań wizualnych dotyczących wyglądu strony internetowej AOTMiT;
- 2) wsparcie graficzne w zakresie wizualnej strony pozostałych SoM Agencji (w tym m.in. LinkedIn, Twitter, Facebook, newsletter AOTMiT);
- 3) pomoc w budowaniu spójności wizualnej AOTMiT;
- 4) dostosowanie techniki wykonywanych grafik do oczekiwań zleceniodawcy;
- 5) współpracę ze zleceniodawcą na każdym etapie realizacji zamówienia;
- 6) konsultacje i wsparcie graficzne przy wszelkich pracach graficznych wynikających z potrzeb Agencji, w tym m.in.:
  - wizualizowanie i opracowywanie szablonów graficznych oraz projektów DTP, w tym m.in.: broszury, ulotki informacyjne, rollupy, ścianki, standy, wizytówki, teczki ofertowe, plakaty, banery, zaproszenia, graficzna obróbka zdjęć, grafiki na potrzeby SoM oraz inne nośniki graficzne wynikające z potrzeb Agencji;
  - tworzenie prezentacji (w tym również multimedialnych), w związku z organizacją webinarów, konferencji lub szkoleń;
  - opracowywanie propozycji nowych logotypów, w związku z aktualnie realizowanymi projektami Agencji, w tym również przygotowanie księgi znaku;
- 7) wsparcie przy projektowaniu animacji;
- 8) konsultacje i wsparcie w zakresie prac dotyczących przygotowywania materiałów Agencji z przeznaczeniem do druku, w tym m.in.:
  - skład, łamanie oraz korekta tekstu;
  - opracowywanie grafik w związku z publikacjami;
  - projektowanie layoutu publikacji;
  - przygotowywanie propozycji wnętrza publikacji.

### **II. Oferta i sposób jej podania/przygotowania:**

1. Oferta musi składać się z:

- 1) Próbki: 1 sztuki „Infografiki nr 1” w JPG przygotowanej do informacji z Załącznika nr 1: 1 marca Światowy Dzień Walki z Otyłością
- 2) Próbki: 1 sztuki „Infografika nr 2” w JPG przygotowanej do informacji z Załącznika nr 2: Zaproszenie na webinar: Zastosowanie chirurgii robotowej w onkologii
- 3) Próbki: 1 sztuki „Prezentacji” w PDF (w sumie 6 slajdów) do informacji z Załącznika nr 3:
- 4) Ceny:
  - o Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny ofertowej brutto i netto wyrażone w złotych polskich za godzinę świadczenia usługi.
  - o cena za przeniesienie majątkowych praw autorskich do ewentualnie powstałych utworów w trakcie trwania umowy.

3. Ofertę należy złożyć w oparciu o „Formularz ofert” (Załącznik nr 5).

### III. Kryteria oceny ofert:

1. Oferty będą oceniane według następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Waga* (proc.)
1.	cena	30%
2.	1 próbki: Infografika nr 1 do tematu z Załącznika nr 1	20%
3.	1 próbki: Infografika nr 2 do tematu z Załącznika nr 2	20%
4.	1 próbki: Prezentacja z 10 slajdów do tematu z Załącznika nr 3	30%

\*wg zasady 1% = 1 pkt

#### **2. Kryterium cena – 30 proc. (30 pkt.)**

W kryterium „cena” ocena ofert będzie przebiegała zgodnie z następującym wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena oferowana za całość zamówienia brutto}}{\text{cena oferty badanej}} \times 30$$

**3. Kryterium oceny dla Infografiki nr 1:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 20 % (max 20 pkt.).

W trakcie indywidualnej oceny Infografiki nr 1 każdy z członków komisji może przyznać od 0 do 20 pkt.

Łączną liczbę punktów przyznaną badanej Infografice nr 1 stanowić będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji, obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców Infografika nr 1 służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 4. Kryterium oceny dla Infografiki nr 2:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu i kolorystyki nawiązującej do kolorystyki logotypu Zamawiającego, ogólne wrażenie - 20 % ( max 20 pkt.).

W trakcie indywidualnej oceny infografiki nr 2 każdy z członków komisji może przyznać od 0 do 20 pkt.

Łączną liczbę punktów przyznaną badanej Infografice nr 2 stanowić będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji, obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców infografika nr 2 służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 5. Kryterium oceny dla Prezentacji:** powiązanie z tematem, przejrzystość formy, kreatywność, zastosowanie logotypu Zamawiającego, motyw przewodni nawiązujący do kolorystyk Zamawiającego, zawartość elementów graficznych i tekstów, ogólne wrażenie - 30 % (max 30pkt.).

W trakcie indywidualnej oceny Prezentacji każdy z członków komisji może przyznać od 0 do 30 pkt.

Łączną liczbę punktów przyznaną badanej infografice nr 1 stanowić będzie średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez poszczególnych członków komisji, obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Przedstawiona przez potencjalnych Wykonawców prezentacja służyć będzie wyłącznie ocenie kreatywności potencjalnych Wykonawców.

- 6.** łączna liczba wszystkich punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w następujący sposób:

$$\text{Obad.} = \text{Cb} + \text{Ig1} + \text{Ig2} + \text{P3}$$

gdzie:

Obad. – łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie;

Cb – punkty za kryterium „Cena” przyznane badanej ofercie;

Ig1 – punkty za kryterium Infografika nr 1 przyznane badanej ofercie;

Ig2 – punkty za kryterium Infografika nr 2 przyznane badanej ofercie;

P3 – punkty za kryterium Prezentacji przyznane badanej ofercie.

#### IV. Termin świadczenia usług:

Termin rozpoczęcia – od dnia podpisania umowy

Termin zakończenia:

- o przypadku wybrania jednego Wykonawcy: termin realizacji wynosi do 12 miesięcy od podpisania umowy lub wyczerpania limitu godzin wynoszącego 1200, jednakże gdyby termin umowy upłynął a pozostała liczba godzin nie została wyczerpana umowa trwa nadal, jednak nie dłużej niż 36 miesięcy.

- o w przypadku wybrania większej liczby Wykonawców: termin realizacji wynosi do 12 miesięcy od podpisania umowy lub wyczerpania limitu godzin wynoszącego 1200, jednakże gdyby termin umowy upłynął a pozostała liczba godzin nie została wyczerpana umowa trwa nadal, jednak nie dłużej niż 36 miesięcy.

Zamawiający zastrzega możliwość wybrania więcej niż jednego Wykonawcy zamówienia oraz w związku z tym zamawiania usług w zależności od dostępności czasowej wybranych Wykonawców.

Termin wykonania poszczególnych zadań - w ciągu jednego dnia od dnia zlecenia lub według terminu ustalanego indywidualnie z Wykonawcą.

**V. Miejsce wykonania zamówienia:** wykonanie zamówienia zdalnie.

**VI. Dostępność Wykonawcy** – ciągła – w godzinach pracy Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji (8:00 – 16:00)

**VII. Termin płatności:** 21 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku za każdy miesiąc.

**VIII.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia poprawek do grafik, infografik i prezentacji do momentu ostatecznej akceptacji Zamawiającego (może dotyczyć różnych pór dnia, godzin wieczornych, nocnych oraz weekendów).

**IX. Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym pozwalającym na wykonanie zadania.
2. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej, zapewniającej wykonanie zamówienia.

**X. Informacje dodatkowe:**

1. Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert.
2. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
3. Zamawiający informuje, że w przypadku, gdy w określonym terminie nie wpłynęła żadna oferta lub wpłynęła mniej niż dwie ważne oferty pochodzące od różnych Wykonawców, dokonuje się wyboru dowolnego Wykonawcy, który spełnia wszystkie kryteria i warunki określone w zapytaniu ofertowym będącym podstawą wyłonienia Wykonawcy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do: - rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert - do możliwości przeprowadzenia negocjacji z wybranym Oferentem lub Oferentami do chwili podpisania dokumentu umowy - do przyjęcia/odrzućenia oferty w całości lub w części - do przesunięcia terminu wpływu pytań, terminu odpowiedzi na zadane pytania oraz terminu składania ofert - do zmiany warunków Zapytania w każdym czasie do chwili zawarcia umowy.
5. Dodatkowo informujemy, że Agencja Oceny technologii Medycznych i Taryfikacji zawiera umowy według własnych projektów umów stosowanych w AOTMiT.

## **XI. Sposób składania ofert:**

Oferty należy składać na załączonym formularzu ofertowym (Załącznik nr 5), przesyłając w terminie do końca dnia **12 lutego 2024 r. do godz. 12:00**, drogą elektroniczną na adres e-mail: [zp@aotm.gov.pl](mailto:zp@aotm.gov.pl) oraz [j.chojnacka@aotm.gov.pl](mailto:j.chojnacka@aotm.gov.pl)

W przypadku pytań, prosimy o kontakt e-mail (na wskazany wyżej adres) lub telefoniczny (tel. 731 812 313).

## **XII. Załączniki:**

- Załącznik nr 1: 1 marca Światowy Dzień Walki z Otyłością
  - Załącznik nr 2: Zaproszenie na webinar: Zastosowanie chirurgii robotowej w onkologii
  - Załącznik nr 3: Wprowadzenie do medycyny opartej na dowodach (EBM), podstawowe pojęcia HTA
  - Załącznik nr 4: Logotyp AOTMiT
  - Załącznik nr 5: Formularz oferty
- 
1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest prowadzone w trybie zapytania ofertowego na podstawie regulaminu udzielania zamówień Agencji oraz przepisów Kodeksu Cywilnego, dalej: KC z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych, dalej: Pzp.
  2. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym zapytaniu, mają zastosowanie przepisy ustawy KC.
  3. Zamawiający ma prawo unieważnić niniejsze zapytanie ofertowe w każdym czasie bez podawania przyczyny. W takim przypadku Wykonawcy zostaną poinformowani o zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej.
  4. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
  5. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelka korespondencja z Wykonawcami winna być prowadzona w języku polskim.
  6. Zamawiającym jest: Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji, ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa.